Филиал № 2 «Лучик»

Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения

детского сада № 124 города Пензы «Гномик»

**Конспект занятия**

**по формированию предпосылок финансовой грамотности**

**на тему: «Реклама – помощница торговли»**

**для детей подготовительной к школе группы**

Воспитатель:

Глухова Наталья Николаевна

**Цель:** познакомить детей с понятием «реклама***»*** — одним из средств информации о товарах и услугах.

**Задачи:**

**образовательные:**

* раскрыть сущность рекламы, дать детям представление об истории возникновения рекламы;
* способствовать формированию представления, для чего нужна реклама, о ее значении;
* формировать у детей представления о профессии «рекламист»;

**развивающие:**

* формировать у детей положительное отношение к рекламе, вызвать интерес к ней;
* расширять словарный запас детей, развивать связанную речь, память;
* способствовать развитию фантазии, творческого воображения, логического мышления;

**воспитательные:**

* воспитывать умение работать в коллективе;
* воспитывать доброжелательность в общении со сверстниками, умение принимать общий замысел, договариваться, вносить предложения, умение соблюдать общие правила в игре и совместной деятельности.

**Предварительная работа с детьми:** беседы с детьми, сюжетно-ролевые игры, дидактические игры по финансовой грамотности, рассматривание рекламных буклетов, чтение сказки С. Михалкова «Как старик корову продавал», использование технологии «Мешок историй».

**Материалы и оборудование:** ноутбук, видеопроектор, ватман, клей, картинки с изображениями молочных продуктов, муляжи молочных продуктов, магнитная доска, рекламное дерево, презентация, аудиозаписи, наклейки для оформления витрины.

**Ход занятия:**

Воспитатель приветствует детей: Я рада видеть вас, таких красивых, добрых, с хорошим настроением! Пусть наше сегодняшнее занятие принесет вам радость и много новых интересных впечатлений. Давайте радовать друг друга!

Раздается видеозвонок. Звонит кот Матроскин: «Здравствуйте, ребята! Звоню вам из своей деревни Простоквашино. Мои 3 коровы дают очень много молока. Но молочные продукты в моем магазине плохо продаются *(показывает молочные продукты)*. Ребята, помогите, пожалуйста! Мне очень нужен ваш совет!»

Воспитатель спрашивает у детей, как можно помочь коту Матроскину.

Дети предлагают различные версии (*если дети не предлагает варианты с рекламой, то воспитатель напоминает о ней*).

Воспитатель интересуется, кто знает, что такое реклама. Дети предлагают свои варианты.

Воспитатель *(комментирует и обобщает ответы детей):* Правильно, ребята. Реклама – это короткий, красочный рассказ или показ о предметах или событиях вокруг нас. Еще это может быть объявление. Рекламировать можно всё, что угодно: продукты, одежду, обувь, книги, игрушки, хозяйственно-бытовые товары, дома, машины и ещё многое другое. Реклама также помогает покупателям узнать, где они могут купить нужные им вещи. Реклама появилась очень давно, много лет назад в городе Вавилон. У проживающих в нём купцов – это такие богатые люди, были свои торговые лавки, по современному - магазины. Кто-то из них торговал тканью, кто-то картинами. На своих лавках, магазинах, они вывешивали специальные вывески, по которым можно было сразу определить, что продаётся в их лавке.

Воспитатель приглашает детей к экрану видеопроектора и предлагает посмотреть, какие вывески были в прошлом. *(Дети рассматривают вывески и определяют, какой товар продавался в той или иной торговой лавке)*.

Звучит музыка и в зал заходит мальчик-зазывала с подносом. Он громко и весело говорит:

Эй, прохожий, не спеши!

Здесь товары хороши!

Ленты, кружева, ботинки,

Что угодно для души!

Воспитатель вместе с детьми интересуется, кто он такой и почему так громко говорит.

Зазывала рассказывает о себе, о своей профессии, сообщает, что много лет назад многие люди не умели читать, и поэтому все объявления и рекламы выкрикивали специальные люди, тем самым привлекали внимание людей. После таких слов в торговых лавках становилось покупателей намного больше.

Воспитатель предлагает детям вспомнить, где они видели рекламу в современном мире и рассказать гостю.

Дети рассказывают, что они видели рекламу по телевизору. Там рекламируют новые фильмы, шоколадки, шампуни, игрушки и т.д. Еще реклама есть на улице на рекламных щитах вдоль дорог.

Воспитатель обобщает ответы детей, говорит, что рекламу мы видим и слышим повсюду. Приглашает детей и гостя к экрану проектора, чтобы посмотреть все виды современной рекламы. *(Видео-реклама; наружная реклама на рекламных щитах; плакаты на зданиях, витринах; реклама на переносных щитах; реклама в виде листовок; афиши; буклеты)*.

Воспитатель подводит детей к выводу, что чем ярче, красивее и интереснее реклама, тем лучше запоминается рекламируемый предмет, тем больше он понравится.

Воспитательсообщает детям о том, что в современном мире рекламу придумывают и создают люди, которые называются «рекламистами». Чтобы привлечь внимание людей, рекламисты придумывают разные хитрости - яркие картинки, большие размеры, мигающие и светящиеся буквы, запоминающиеся стихи.

Воспитатель рассказывает детям, что прежде чем купить товар нужно его рассмотреть, прочитать состав и подумать, нужен ли вам такой товар или нет, хватит ли денег на ее приобретение.

Воспитатель предлагает детям помочь Матроскину и побывать в роли рекламистов.

Воспитатель напоминает, что у кота Матроскина есть 3 коровы, которые дают очень много молока (*на экране изображение кота Матроскина с коровами)*. Но его молочные продукты плохо продаются. Предлагает детям напомнить, какие молочные продукты продаются в магазине кота Матроскина.

Воспитатель обращает внимание детей на стол, на котором находятся муляжи молочных продуктов. Дети перечисляют молочные продукты. Воспитатель предлагает каждому ребенку выбрать продукт и прорекламировать его, придумать короткий, красочный и «вкусный» рассказ о нем.

Дети выбирают молочные продукты и вместе обсуждают варианты своей рекламы. После обсуждения каждый ребенок *(по желанию дети объединяются в микрогруппы)* представляют свои рассказы-рекламы. Зазывала предлагает свои варианты рекламы.

Воспитатель хвалит детей: Молодцы, после такой рекламы молочные продукты кота Матроскина будут продаваться лучше!

Воспитатель говорит, что если повесить объявление, об открытии нового магазина в деревне, расхвалить продукты, которые продаются в нем, то желающих посетить его будет еще больше.

Воспитатель предлагает в подарок коту Матроскину оформить рекламный плакат для витрины магазина. Приглашает детей к столу с различными наклейками. Интересуется, что можно наклеить на фон так, чтобы получилось привлекательно для покупателей. Дети предлагают варианты: изображение коровы, молочных продуктов, чтобы было понятно, что продают в магазине

*(Дети выполняют задание под музыку из мультфильма****«****Трое из Простоквашино****»****, затем рассматривают плакат).*

Дети решают сделать еще один подарок Матроскину, придумать магазину красивое название, например: «Молочная вкусняшка», «Кот Матроскин», «Буренка», «Мурка» и т.д.

Воспитатель хвалит детей: Столько интересных названий придумали! Молодцы! Обязательно предложим их Матроскину. Я думаю, что пришло время позвонить Матроскину и рассказать, что мы сегодня с вами сделали.

Видеозвонок Матроскину.

Дети рассказывают коту Матроскину, что они придумали рекламу для молочных продуктов, чтобы привлечь больше покупателей. А в подарок для него оформили рекламный плакат для витрины магазина, и еще предлагают варианты названий для магазина.

Матроскин благодарит детей за помощь, и приглашает посетить его магазин в Простоквашино.